

## **CONVOCATORIA** **INC Agrotech por México** **"La tecnología y el campo en un mismo espacio"**

### **Situación actual de industria**

En el sector de agrotecnología hay oportunidades de negocios prácticamente en toda la cadena de suministro, desde la producción inicial hasta el consumo final en los hogares. La FAO (Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura), reporta que el 40% de los alimentos se desperdician a nivel mundial, debido a problemas en la recolección, almacenamiento, embalaje, transporte, infraestructura, etc.

México se enfrentó por última vez a una desaceleración económica durante la crisis económica mundial de 2007-2009. Los impactos de esa crisis en el sector agrícola fueron menos pronunciados que en otros sectores. El crecimiento de la agricultura disminuyó en un 2 por ciento, menos que el 6 por ciento registrado en la economía en general. Aunque la economía creció en un promedio de 2.4 por ciento por año de 2016 a 2019, recientemente el crecimiento se ha estancado, y la perspectiva económica que ya se había visto afectada (se pronostica que crecerá solamente 0.4 por ciento) se verá afectada aún más por la pandemia de COVID-19.

Según estimaciones de la FAO, la producción de alimentos para el año 2050 debe aumentar más o menos 70% más de lo que se producía en 2010 y con la misma capacidad de tierra. Eso solamente se va a lograr si crece la productividad. Para ello es necesario más agrotecnología.

El desperdicio de alimentos constituye un problema de primer orden. La Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO) calcula que un tercio de la producción mundial de alimentos se pierde o desperdicia, lo que supone 1.300 millones de toneladas al año. Los alimentos se desperdician en todas las etapas de la cadena de valor, desde el procesamiento inmediatamente posterior a la recolección hasta las tiendas y los consumidores, pasando por la cadena de suministro.

### **Descripción general de la convocatoria**

**INCmty convoca a innovadores y startups que cuenten con proyectos y soluciones enfocados en mejorar la situación de la cadena de valor agrícola en México.** INC Agrotech por México es una iniciativa impulsada por el Banco Mundial y el Tecnológico de Monterrey buscando reunir a las mentes más creativas que cuenten con soluciones para la problemática antes mencionada.

Buscamos proyectos en etapas desde prototipo funcional hasta startups con ventas en crecimiento que impacten directamente en una de las siguientes verticales para poder acortar las cadenas de valor perdederas:

- 1.** Inclusión de pequeños productores.
- 2.** Reducir/optimizar las cadenas de valor.
- 3.** Reducción de desperdicio en las cadenas de valor.
- 4.** Mejores precios de los productos perdederos.

Si cuentas con una solución disruptiva que se relacione con al menos una de las verticales antes mencionadas y deseas participar de manera activa en mejorar la situación de los productores agrícolas en México, esta es tu oportunidad de impactar de manera positiva.

### Objetivo general y retos de la convocatoria

**El objetivo es convocar e impulsar a innovadores y startups que cuenten con proyectos o soluciones enfocados en mejorar la situación de la cadena de valor agrícola en México.**

Este 2020 se busca impulsar proyectos que logren brindar valor y utilidad, en donde se detone un análisis de la cadena de valor existente de los pequeños productores actuales para beneficiarlos y buscar agregar valor en sus emprendimientos.

Atender los grandes retos globales con el potencial de impactar, transformar vidas y generar un crecimiento en la economía de México, por medio de emprendimientos innovadores que cuentan con gran potencial de escalamiento.

### Condiciones de participación

#### Perfil de los participantes

- No hay límite de edad, nacionalidad o escolaridad.
- La participación puede ser individual o en equipo. En caso de participar en equipo, se deberá seleccionar a un líder, quien será el contacto.
- El proyecto deberá ser ejecutado dentro de México y beneficiar directamente al sector agrícola del país, cualquier proyecto que opere fuera de esta condición, será automáticamente descalificado.

#### Perfil de los proyectos / startups

- Soluciones innovadoras desde nivel de **prototipo** hasta **startups con primeras ventas y en crecimiento**, enfocadas a solucionar las problemáticas planteadas en la convocatoria.
- Mostrar la evidencia del funcionamiento del prototipo, pruebas en laboratorio y/o cualquier evidencia física y/o virtual del funcionamiento de la tecnología.
- Todos los proyectos participantes deben ejecutar sus soluciones en México y basar las investigaciones (proyectos a nivel prototipo) en la situación actual de la problemática en el país, con el compromiso de generar los beneficios ambientales, económicos y sociales de sus desarrollos para la sociedad mexicana. Se deberá mostrar evidencia de la zona impactada actualmente, identificando comunidad, ciudad y región del país.

### Etapas del concurso

#### 1. Registro del proyecto

El periodo de registro es del 9 de julio al 16 de agosto y se deberá hacer en la siguiente liga:

**<https://content.incmty.com/agrotech>**. El formulario de registro de proyecto deberá ser llenado y enviado en una sola exhibición. El usuario no podrá modificar los datos una vez enviados.

#### 2. Pre-selección

El periodo de pre-selección se llevará a cabo del 10 al 30 de agosto, el jurado evaluador definirá con base en los registros enviados y siguiendo la rúbrica de evaluación. Los resultados se darán a conocer a partir del 31 de agosto por medio del correo electrónico que se registró.

#### 3. Sesión de pitch

La fecha del pitch se dará a conocer con los resultados. Se llevará a cabo de manera virtual. La duración del pitch es de 3 minutos con espacio de 3 minutos más de preguntas y respuestas por parte del jurado evaluador. La decisión final del jurado evaluador es inapelable.

#### 4. Presentación de los proyectos ganadores

Durante INCday LATAM el 23 de septiembre, los proyectos seleccionados tendrán un Demo Day para presentar, así como sesiones de mentorías y networking.

#### Criterios de selección

Los proyectos aplicantes serán sometidos a evaluación por parte de los miembros del jurado y comité de evaluación nacional. Se utilizará la misma rúbrica de evaluación con la finalidad de mantener igualdad de circunstancias en cada parte del proceso.

##### 1. Market Fit

- a. Problemática a resolver
  - i. Descripción de la problemática
  - ii. Descripción de usuarios, clientes, segmento de mercado, tamaño del problema en el mercado (dinero, personas y unidades)
- b. Solución
  - i. Descripción de la solución
  - ii. Enfoque dentro de la cadena de valor
- c. Propuesta de valor única
  - i. Funcionalidad de la tecnología/prototipo
  - Nivel de desarrollo de la tecnología
  - Beneficios de valor para usuarios/clientes
  - Diferenciación / ventaja competitiva / innovación

##### 2. Readiness de negocio

- a. Modelo de Negocio
  - i. Cómo generarán ingresos y ganancias
  - ii. Canales de distribución / venta y adquisición de clientes
  - iii. Ventas actuales / tracción
  - iv. Potencial de escalabilidad

##### 3. Readiness Tecnológico

- a. Presentación de tecnología aplicada y funcionalidad

##### 4. Mercado

- a. Tamaño del mercado actual
- b. Competencia principal nacional e internacional
- c. Aliados clave (actuales y potenciales)

##### 5. Impacto

- a. Nivel de impacto del proyecto en al menos una de las verticales
  - i. Inclusión de pequeños productores.
    - # de agricultores impactados (mostrar clasificación al tipo de agricultor beneficiado)
  - ii. Reducir/optimizar las cadenas de valor.
  - iii. Reducción de desperdicio en las cadenas de valor.
    - Cantidad de desperdicio no generado o recuperado (cómo lo vamos a medir en toneladas o kilogramos)
  - iv. Mejores precios de los productos perecederos.

- % de precio mejorado con relación al precio de mercado (ton de cultivo con actual vs ton cultivo con precio basado en el comercio justo)
- b. Regiones del país donde se ha implementado la tecnología
- c. Empleos actuales generados
- d. Empleos proyectados

### Criterios de Descalificación

Los proyectos estarán sujetos a **descalificación** cuando integrantes del equipo y/o el proyecto entre en conflicto con al menos uno de los siguientes casos:

- Políticos ejerciendo funciones de poder y/o participación activa en partidos políticos.
- Proyectos dirigidos por instituciones gubernamentales.
- Tecnologías adquiridas por medio de una comercialización internacional (el equipo sea el representante o socio comercial de la empresa creadora de la tecnología, más no el desarrollador de la misma)
- Proyectos que carguen evidencia (video pitch) no correspondiente al proyecto participante y/o tecnología perteneciente a otro proyecto
- Serán rechazados los formularios incompletos, que contengan información falsa o recibida fuera de los plazos establecidos.
- Una misma persona no puede inscribirse varias veces; las personas con varios proyectos y/o startups registradas, serán penalizadas con la descalificación de los proyectos donde se incluya su nombre.
- No se permite la participación del proyecto en otras convocatorias a desarrollarse durante INCmty 2020.

### Proceso de selección

1. Al cierre de la convocatoria el comité evaluador analizará cada uno de los registros y videos enviados por cada proyecto participante. Se tomarán en cuenta y serán calificados de acuerdo con los criterios de selección declarados en la convocatoria.
2. El resultado de la preselección será notificado por medio del correo electrónico registrado por proyecto, en donde se darán las indicaciones de los pasos a seguir.
3. Los proyectos ganadores deberán preparar el pitch que será presentado ante el jurado evaluador el cual tendrá una duración de 3 minutos por pitch y 3 minutos de preguntas y respuestas.
4. Los ganadores serán acreedores de un espacio en INCday LATAM en donde podrán presentar su proyecto, tener mentorías personalizadas, así como networking.

### Condiciones Generales

Las personas inscritas que por cualquier razón no puedan continuar en competencia, deberán comunicar su baja al contacto encargado de INCmty para que pueda tomar medidas oportunas. Al momento de hacer el registro, se están aceptando los términos y condiciones de la convocatoria.

Las posibles reclamaciones sobre los resultados obtenidos por los equipos y sobre su calificación, así como cualquier otra cuestión relacionada con el desarrollo de la competencia, se resolverá de manera inapelable por el Comité Evaluador.

INCmty se reserva el derecho de eliminación de cualquier equipo en caso de detectar cualquier irregularidad, antes o durante la competencia. Para el proceso de registro de proyectos, se deberán llenar de forma completa y con datos reales el formulario de registro.

Los participantes deben cargar la liga de video, con una duración no mayor a 3 minutos, con calidad en donde explique los siguientes puntos:

1. Nombre del proyecto y presentación del equipo emprendedor
2. Market Fit
3. Readiness de negocio
4. Readiness Tecnológico
5. Mercado
6. Impacto

Los participantes no podrán inscribir proyectos que sean relacionados a giros prohibidos de acuerdo a esta convocatoria como: sexo, pornografía, actividades criminales, juegos de azar, apuestas, entretenimiento para adultos, casinos, cualquier tipo de transacción que infrinja leyes locales o nacionales.

Los datos de cada participante y la información de la idea de su negocio, será considerada como datos confidenciales. Ningún otro participante podrá tener acceso a dicha información.

### Premios

El **primer lugar recibirá \$13,000.00 dólares** en servicios de posicionamiento, capacitación, herramientas tecnológicas y exposición. Los cuales irán enfocados al impulso del emprendimiento postulado.

Los **primeros cuatro lugares obtendrán vinculación con el Banco Mundial**, además de exposición dentro del INCday LATAM el día 23 de septiembre.

Una vez que se seleccionen los ganadores, recibirán por correo electrónico las indicaciones para hacer el canje correspondiente.

### Responsabilidad de los participantes

Una vez que el participante es notificado que ha pasado a la siguiente etapa, deberá realizar las siguientes actividades:

- Confirmar su asistencia y compartir información en caso de ser requerida.
- Establecer quién será la persona que presentará el pitch, asegurando que cumple con los requisitos establecidos en la convocatoria. Una vez confirmado el presentador, no podrán hacerse cambios, esto con la finalidad de mantener en igualdad de condiciones a todos los proyectos participantes.
- Asistir puntualmente a la sesión previamente establecida.
- Compartir cualquier dato o información que se requiera durante o después de la participación.

### Glosario

**Prototipo:** Consiste en construir lo más rápido posible el producto o servicio realizando bocetos, maquetas, modelos espuma, videos, mockup, landing page, etc, que permita mostrar al usuario lo que se propone al mercado.

**Startup:** Empresa en etapa temprana, a diferencia de una Pyme, una startup se basa en un negocio que será escalable más rápida y fácilmente, haciendo uso de tecnologías digitales.

**Pitch:** Carta de presentación ante un posible inversionista o cliente. Es una introducción o discurso corto que permite atraer la atención del negocio a un cliente potencial. Existen diferentes tipos de pitch en función del tipo de persona ante quien se presenta, para inversionistas, para clientes o simplemente para dar a conocer el emprendimiento.

### **Términos y condiciones de la convocatoria**

Para conocer la información referente al aviso de privacidad y términos y condiciones, dar click en las ligas.

Aviso de privacidad: <https://incmty.com/aviso-de-privacidad/>

Términos y condiciones: <https://incmty.com/terminos-y-condiciones/>

### **Modificación a la bases de la convocatoria**

El comité organizador del programa podrá modificar las bases cuantas veces sea necesario, ya sea a objeto de clarificar o ampliar los términos y condiciones contenidas en ella o con el objeto de perfeccionar sus términos y condiciones, dando el debido conocimiento al público en general por los medios que se publicita.