



# CADA GOTA CUENTA



## OBJETIVO

Desarrollar ideas innovadoras, prototipos, modelos de negocio y startups que identifiquen y resuelvan problemáticas medioambientales en México (enfoque en el cuidado y preservación del agua para la edición 2019).

## VERTICALES A SOLUCIONAR:

- La escasez del agua
- Uso ineficiente del agua
- Falta de acceso al agua
- Deterioro en la calidad del agua
- Saneamiento del agua

## ETAPAS



**1. CONVOCATORIA**  
29 de junio al 22 de septiembre 2019

**12**  
lanzamientos

Monterrey, Chihuahua, Hermosillo, Guadalajara, CDMX, Querétaro, Guanajuato, Puebla, Pachuca, Mérida, Oaxaca, Tampico



Mérida Querétaro



**2. SELECCIÓN REGIONAL**  
2 al 13 de octubre 2019

**7**  
sedes

Chihuahua  
Monterrey  
Guadalajara  
León  
CDMX  
Puebla  
Mérida

**118**  
proyectos convocados selección regional



**3. BOOT CAMP**  
4 al 6 de noviembre 2019

**52**  
proyectos



**4. HEINEKEN PITCH**  
8 de noviembre 2019

1. Micrastic - UABC- Tijuana
2. Biotar - UDEM- Celaya
3. Verde Compacto - TEC Campus León - León
4. Milestone - UNAM - CDMX
5. SAL - UNAM - CDMX



## HEINEKEN PITCH

### FINALISTAS: 12 PROYECTOS



**5,557**  
PERSONAS  
IMPACTADAS EN EL  
HEINEKEN PITCH

2,014 presenciales  
3,543 online

**ALCANCE  
A MÁS DE  
2,400,000  
USUARIOS  
EN REDES  
SOCIALES**

**+\$1M**  
en premios

**ALCANCE  
A MÁS DE  
5,900,000  
USUARIOS  
EN MEDIOS**