

Fireside chat:

Brian Halligan & Alejandro Ángeles



Es necesario un cambio de estrategia que implique el uso de plataformas digitales para fortalecer la relación con el cliente y crear contenido para mejorar su experiencia y la del prospecto.

**Brian
Halligan**

Cofundador & CEO Hubspot

**Alejandro
Ángeles**

Periodista



En un *fireside chat* con el periodista Alejandro Ángeles, Brian Halligan, CEO de HubSpot, explicó cómo le dio vida al concepto *Inbound Marketing*, y de la oportunidad que abrió la pandemia para acelerar la digitalización de los negocios. Hoy en día, Hubspot es líder global en soluciones de *software* en *Inbound Marketing*; está valuada en 18 mil millones de dólares. Halligan, junto con Dharmesh Shah, fueron los creadores de esta metodología de *marketing* en 2005.

Halligan compartió que desde los inicios de Hubspot, sabía que su visión debía ir más allá de lo ya existente, porque entendió que las compañías debían migrar desde el espacio *offline* al *online*, del *outside selling* al *inside selling*, del *Outbound Marketing* al *Inbound Marketing*. Halligan describió al *Inbound Marketing* como una combinación de acciones en línea para crear, optimizar y mejorar la reputación de cualquier marca sin necesidad de ser invasivo.

Brian Halligan comentó que, antes de llegar al *Inbound Marketing*, él y su equipo empezaron a descubrir el mundo desde “la vieja escuela”. Solo así fue como detectaron cuáles eran los riesgos de la compañía que estaban construyendo y los pasos para convertirla en un negocio global. “Teníamos que explicar cómo iba a funcionar la idea en el mercado y si iba a dar grandes resultados, pues estábamos hablando del conocimiento del cliente y de hacer un *marketing* distinto”, detalló.

“ Si quieres ofrecer una experiencia única, debes tomar los elementos tradicionales y, con ello, crear un producto novedoso y de calidad ”

DIGITAL MARKETS AND TRANSFORMATION

DELIVER A 10x BETTER CUSTOMER EXPERIENCE AND BUSINESS MODEL

DISRUPTION

MY I AHA! MOMENT: A NEW WAY OF MARKETING TO DRIVE ATTENTION TO YOUR BUSINESS

GREAT CONTENT

SEO OPTIMIZATION

SOCIAL MEDIA

STOP WASTING YOUR MONEY ON TRADITIONAL MARKETING!!

MATCH AND DELIGHT THE CHANGING BUYER

CREATE YOUR OWN REMARKABLE CONTENT, BE YOUR OWN MEDIA AGENCY!

S-MARKETING

ENTREPRENEURS

70% ARE MORE LIKELY TO BE SUCCESSFUL IN SMALL BUSINESSES, 5% IN BIG ONES. RAISING MONEY FROM VENTURE CAPITALS IS THE HARDEST BUT ALSO THE HUMBLEST PART OF THE JOURNEY

OUR COVID STRATEGY: MAKE OUR PRODUCT CHEAPER AND HELP OUR CUSTOMERS TO MOVE FROM OFFLINE TO ONLINE, WE KNEW WE NEEDED TO DIGITIZE EVERYTHING!

LEARN TO WRITE SOFTWARE TO TELL COMPUTERS WHAT TO DO!

YOU WILL GET HIRED FROM ANYWHERE!

THIS IS A GREAT TIME TO BE STUDENT

COMPANIES ARE DOING IT WRONG! MOVING TOO SLOWLY! FINDING A PLATFORM THAT RUNS YOUR WHOLE CUSTOMER EXPERIENCE WILL HELP YOU BE FASTER

APPLYING THE FLYWHEEL MODEL GET RID OF FRICTION!

PROVIDING THE COOLER BUYING EXPERIENCE BE OBSESSED!

BRIAN HALLIGAN

ALEJANDRO ÁNGELES

INCmtly 2020

DIGITAL INCLUSION & SUSTAINABLE FUTURE
GRAPHIC RECORDING BY @CFMEDIUM



DIGITAL INCLUSION &
SUSTAINABLE FUTURE

Estas memorias están conformadas por los contenidos del festival INCmty 2020, que tuvo lugar en Monterrey, Nuevo León, México, del 2 al 6 de noviembre del 2020, en la modalidad virtual.

INCmty proporciona el contenido del material que se encuentra actualmente, sin ninguna garantía de su idoneidad o adecuación para un fin específico o cualquier otro aspecto.

Todos los Derechos Reservados © INCmty 2020. Se prohíbe la reproducción total o parcial del contenido, ilustraciones y textos publicados en este documento. El uso no autorizado o inapropiado del contenido puede infringir los derechos de propiedad intelectual, privacidad, publicación y comunicación en el más amplio sentido de la palabra. INCmty se reserva el derecho de denegarle el permiso de utilizar el material publicado en esta edición. La descripción e imágenes de las actividades son responsabilidad exclusiva de los ponentes.

Domicilio: Av. Eugenio Garza Sada 2501 Sur, Tecnológico,
CP 64849 Monterrey, N.L. Contacto: 01 800 7462 689 /
+52 (81) 8155 2555 contacto@incmty.com



Tecnológico
de Monterrey